



مرکز جهانی مطالعات جهانی شدن

جهانی شدن و اخلاق رویکرد بنگاه‌های اقتصادی



پیشگفتار

جهانی شدن پدیده‌ای است که در دو دهه اخیر در باره آن کتب و مقالات فراوانی به رشته تحریر درآمده است. همایش‌های زیادی در این رابطه در اقصی نقاط جهان تشکیل گردیده و در محافل سیاسی و علمی به نوعی بدان پرداخته شده است.

گرچه در ایران نخبگان علمی، دانشگاهیان و مقامات سیاسی در مورد جهانی شدن سخن می‌گویند اما ادبیات موجود جهانی شدن در کشور هنوز ناکافی است. زیرا اکثر این ادبیات به زبان انگلیسی تدوین شده و تعداد بسیار کمی به فارسی ترجمه شده است.

"مرکز ملی جهانی شدن" با هدف ایجاد درک جامع و صحیح از روند جهانی شدن و چالش‌های مثبت و منفی این پدیده، بدنبال ارائه راهکارهای مناسب برای دستگاه‌های علمی و اجرایی کشور جهت تصمیم‌گیری‌های صحیح و سازنده در نحوه تعامل با جهانی شدن می‌باشد. یکی از موضوعات پیش روی جامعه اقتصادی موضوع اخلاق کسب و کار می‌باشد که در بستر جهانی شدن و تحولات آن به پدیده‌ای پیچیده تبدیل شده است. جهانی شدن موجب ارتباط جوامع و شرکت‌های اقتصادی در اقصی نقاط جهان با یکدیگر و با مقررات گوناگون گردیده است.

در حال حاضر و در سطح جهان انتخاب بین سود مالی و منافع اجتماعی، بین استفاده بی‌رویه از منابع و محدودیت آن، بین بهره‌کشی از نیروی کار و عدالت از یک سو و وجود رشوه، فساد مالی، دسترسی تبعیض‌آمیز به اطلاعات و ده‌ها مورد غیراخلاقی از سوی دیگر پیش روی بنگاه‌های اقتصادی قرار دارد.

جهانی شدن این پدیده‌ها را پیچیده‌تر ساخته و ضرورت تبیین مجموعه‌ای از قواعد اخلاقی را که روابط درون و برون شرکتی و رابطه‌ی بنگاه‌های اقتصادی با جوامع و دولت‌ها را در سطح ملی قاعده‌مند سازد دو چندان نموده است. این مهم برای جمهوری اسلامی ایران نیز که در مسیر شتابان توسعه اقتصادی قرار دارد ضروری می‌نماید.

شناسنامه کتاب

نام اثر: مجموعه مقالات جهانی شدن و اخلاق: رویکرد بنگاه‌های اقتصادی

به اهتمام: دکتر سید محمدعلی موسوی

ویراستار: داریوش صولت

گرافیک: محبوبه اصغرپور

چاپ اول: بهمن ماه ۱۳۸۵

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

ناشر: مرکز ملی مطالعات جهانی‌شدن

نشانی ناشر: تهران، سعادت‌آباد، خیابان هیجدهم، شماره ۶۹

تلفن: ۲۷-۲۲۰۷۳۰۲۵ نمابر: ۲۲۰۶۳۹۸۱

Website: www.globalization.ir

مرکز ملی جهانی شدن فارغ از محتوای مقالات و دیدگاه نویسندگان آن تنها در راستای اهداف خود به منظور غنی سازی این مفاهیم در بین نخبگان اقتصادی و ملی کشور از یک سو و بنگاه های اقتصادی از سوی دیگر، اقدام به تدوین کتاب حاضر نموده است. امید است این مجموعه بتواند درکی جامع از این موضوع را ارائه نماید.

مرکز ملی مطالعات جهانی شدن

فهرست مطالب

.....	مقدمه	۰
.....	اخلاق کاری و معماری سالمانی	۱
	چیمز ا. بریکلی، کلیفورد و. اسمیت پسر و جerald ل. زیمرمن	
	مترجم: گودرز میرلانی	
.....	اخلاق در جهان واحد: نقدی بر نظریه پتر سینگر	۲۱
	سید محمد علی موسوی	
.....	اخلاق و مدیریت بازاریابی: تفسیری گذشته نگر و آینده بین	۳۱
	لورنس ب. چانکو و شلی د. هانت	
	مترجم: گودرز میرلانی	
.....	اخلاق در تجارت کشورهای عضو نفتا: یک مقایسه میان فرهنگی	۵۱
	راکلین ن. هود و ژان م. لاگسدون	
	مترجم: مجید جهانبازی	
.....	اخلاق در امور تجاری کشورهای حوزه خلیج فارس: بررسی سه کشور	۶۵
	ج. آ. الخطیب، سی. ج. رابرتسون و آ. دی اوربا استانتون و س. ج. وتیل	
	مترجم: جواد اصغری راد	
.....	رفتار اخلاقی مدیران خرید هندی	۸۳
	جیدیب موتوانی، آشوک کومار و زوبیر محمد	
	مترجم: جواد اصغری راد	
.....	اخلاقیات تجاری اروپا	۹۹
	لورا جی اسپنس	
	مترجم: جواد اصغری راد	
.....	فسادهای حسابداری، مشکلات اخلاقی و تلاش های آموزشی	۱۱۱
	مری هاو، هوارد دیوی و کیت هوپر	
	مترجم: زینت مطهری	

اخلاقیات در تجارت بین الملل: رویکردهای چند ملیتی به نیروی کار کودک ۱۵۱

آن کولک و راب ون

مترجم: میترا نعیمی

جهانی شدن و پیوستگی متقابل: قلدری به نام وال-مارت ۱۷۳

دنيس کولینز

مترجم: زهره خوارزمی

آیا تخصص گرایی اخلاق را تایید می کند؟ بررسی فرضیه بو خانن ۱۹۹

پو کوانگ نجی - سیانگ نجی

مترجم: حسن صالح زاده

مدیریت رفتار اخلاقی در شرکتهای ساختمانی در آسیا: چگونه تعلیمات کنفوسیسم،

نالوتیسم، بودیسم و جهانی شدن بر مدیریت اخلاقیات تأثیر می گذارد؟ ۲۱۷

هنری سوئن سای-آن چونگ و روبن موند ژار

مترجم: میترا نعیمی

فهرست منابع ۲۴۱

مقدمه

جهانی شدن، شرکتها را در اقصی نقاط جهان و در کشورهای مختلف با مقررات متفاوتی با یکدیگر در گیر نموده است. همچنین شدت رقابت در بازار، شرکتها را وادار به رفتار متفاوت نسبت به گذشته، در رابطه با پرسنل خود نموده است. بنگاههای اقتصادی آمریکایی بمنظور اجتناب از جریمه های قانونی، انگیزه خاصی برای رعایت قواعد اخلاقی پیدا کرده اند. اما قانون تنها انگیزه ی رعایت این قواعد نیست. ترس از افشاگری توسط سازمانهای غیر دولتی و رسانه های جمعی، فشار جدیدی را برای رعایت اخلاق ایجاد نموده است. شرکتها دریافته اند که رفتار غلط در یک کشور، می تواند توسط رسانه ها در سطح جهان منعکس گردد.

مرگ بیش از ۸۰۰۰ تن در فاجعه شرکت چند ملیتی بوپال در ۱۹۸۴ در هند، موجی از مباحث مربوط به تعهدات اخلاقی شرکتهای چند ملیتی را مطرح نمود. در سال ۱۹۹۱، شرکت نفتی شل با بحرانهایی نشت سکوی نفتی خود در دریای شمال و ناتوانی در مقابله با دولت نیجریه به خاطر اعدام کن سارو ویوا (فعال حقوق بشری) مواجه شد که نمونه های دیگری از بحرانهایی موجود در بحث اخلاق کسب و کار بشمار می رود.

برای بعضی از فعالان اقتصادی، تجارت و اخلاق، مفهومی غیر قابل امتزاج می باشد. در نتیجه، اخلاق کسب و کار، مفهومی واجد شرایط اجتماع اضداد به نظر میرسد. استگر، استاد مدیریت محیط زیست در دانشگاه کلورادو، معتقد است که هیچ قاعده اخلاقی واحدی وجود نداشته و شرکتها امکان پیروی از قاعده انتزاعی خاصی را ندارند بلکه "اولویت آنها تامین منافع سهامداران است و فقط در این محدوده می توانند منافع اجتماعی و زیست محیطی ای را که مورد انتظار عموم است پیگیری نمایند. در حقیقت سوال اصلی این است که وقتی پول و اخلاقیات در مقابل هم قرار گیرند یک بنگاه اقتصادی چه تصمیمی می گیرد" (اکونوسیت ۲۲ آوریل ۲۰۰۲ شماره ۳۵۵۰ ص ۶۵).

امروزه در جهان، "صنعت اخلاق بنگاهی" شکل گرفته است و شرکتهایی چون پرایس

و اثر هاوس عملکرد اخلاقی بنگاه‌ها را بررسی می‌کنند. از هر پنج شرکت بزرگ آمریکایی، یک شرکت، دارای یک کارشناس تمام وقت برای پیگیری این موضوع به کار اشغال دارد (همان ص ۳۵۵). اما در اروپا حضور دولت و اتحادیه‌های کارگری در عرصه اقتصاد و بنگاه‌های اقتصادی، وجود سازمان اخلاقی در درون شرکت‌ها را کمرنگ نموده است.

تناقض کسب و کار با اخلاق که در گذشته مطرح بوده اینک - و به اجبار اجتماعی - به این ایده تبدیل شده است که اخلاق کسب و کار علاوه بر اینکه لذت معنوی خواهد داشت میتواند منجر به سودآوری نیز گردد. پس تناقض بین اخلاقیات و تجارت، کمتر از آن چیزی است که پنداشته می‌شود.

کتاب حاضر برای اولین بار در کشور، بطور منسجم، مباحث اخلاق کسب و کار را وارد ادبیات اقتصادی نموده است. مجموعه حاضر شامل ۱۲ مقاله میباشد که از بین ۲۰۰ مقاله علمی و پژوهشی بین‌المللی برتر، انتخاب گردیده است که ذیلاً به خلاصه‌ای از رویکرد مقالات ما، کور اشاره می‌شود:

جیمز بریکلی، کلیفورد اسمیت پسر و جرالند زیمرمن در مقاله **اخلاق کاری و معماری سازمانی** به بررسی سه نکته در نقش اقتصاد در ارتقاء بحث‌های اخلاق سنتی می‌پردازد. اول اینکه، اقتصاد نظریه‌ای درباره چگونگی اعمال سلیقه افراد شامل گزینه‌هایی که دارای ابعاد اخلاقی بالقوه‌اند فراهم می‌سازد؛ دوم، اخلاق کاری و ساختار داخلی سازمان به شکلی تفکیک‌ناپذیر به هم پیوند خورده‌اند به طوری که انگیزه‌های مهمی برای افرادی که اجزای شرکت را تشکیل می‌دهند، ایجاد می‌کند. سوم، شهرت یک شرکت به خاطر رفتار اخلاقی، بخشی از سرمایه اسمی آن محسوب می‌شود. به معنای دقیق کلمه، این سرمایه در ارزش اوراق بهادار آن نمود می‌یابد.

سید محمد علی موسوی در مقاله **اخلاق در جهان واحد: نقدی بر نظریه پیتر سینگر** به بررسی نظریه ایده‌آل گرایانه سینگر استاد اخلاقیات دانشگاه پرینستون، به ویژه کتاب "جهان واحد: اخلاقیات جهانی شدن" (۲۰۰۲) پرداخته است.

در این مقاله ضمن بررسی قواعد اخلاقی پیشنهادی سینگر در 'جامعه جهانی واحد' که در چهار حوزه ی محیط زیست واحد، اقتصاد واحد، جامعه واحد، و قانون واحد مطرح گردیده

است به نقد این دیدگاه و کاستی‌های آن در شرایط واقعی پرداخته است. عدم توجه به جایگاه شرکت‌های چند ملیتی و بنگاه‌های اقتصادی در کاهش فقر مطلق - که از ارکان قواعد اخلاقی سینگر میباشد - و نقش مصرف کنندگان جهانی در نظارت و اعمال فشار بر دولت‌ها و بنگاه‌ها به منظور رعایت قواعد اخلاقی از نقاط ضعف نظریه سینگر میباشد. همچنین از سوی نویسنده، ضرورت توجه به سطح تحلیل ملی و بنگاهی در تبیین اخلاق جهانی شدن در 'جامعه جهانی واحد' سینگر پیشنهاد گردیده است.

لورنس ب. چانکو و شلی د. هانت نویسندگان مقاله **اخلاق و مدیریت بازاریابی**: تفسیری گذشته‌نگر و آینده‌بین که جایزه بورس بازاریابی از سوی ژورنال بیزینس ریسرچ به خاطر کیفیت و اثرگذاری مقاله سال ۱۹۸۵ تحت عنوان "اخلاق و مدیریت بازاریابی" را دریافت نموده‌اند، تفسیری گذشته‌نگر را ارائه می‌کنند تا نشان دهند چگونه پژوهش‌های بعد از آن، یافته‌های آن‌ها را گسترده‌تر کرده‌اند و تفسیری آینده‌نگر ارائه می‌کنند تا برای پژوهش‌های آینده مسیرهایی را پیشنهاد دهد.

ژاکلین ن. هود و ژان م. لاگسدون در مقاله **اخلاق در تجارت کشورهای عضو نفتا**: یک مقایسه میان فرهنگی، به ماهیت و میزان شباهت‌ها و تفاوت‌های موجود در ارزشهای فرهنگی میان مدیران سه کشور عضو معاهده تجارت آزاد آمریکای شمالی (نفتا)، می‌پردازند. یکی از اجزاء تشکیل دهنده فرهنگ، اخلاق است، این جنبه از هر فرهنگ، تأثیری عمیق بر موفقیت سازمان‌های تجاری می‌گذارد. به منظور تفحص در مورد تأثیر فرهنگ بر تصمیم‌گیریهای اخلاقی در میان کشورهای نفتا، کارهای گذشته را مرور کرده و پیشنهاداتی را در مورد ابعاد اخلاقی از فرهنگ، که احتمال دارد بر استانداردهای اخلاقی به کار گرفته شده در تصمیمات تجاری و فعالیت‌های سازمانی موثر باشد، مطرح کردیم. این تحلیل، از فرمول هافستید (Hofstede)، که دارای چهار بعد فرهنگی است، در سه کشور عضو نفتا استفاده کرده است. تحلیلی که شامل فردگرایی در مقابل جمع‌گرایی، اجتناب از عدم اطمینان، فاصله از قدرت و مردسالاری می‌باشد.

همچنین، سه عامل فرهنگی دیگر - دیدگاه نسبت به کار، حل مشکل و ماهیت انسان - را بررسی کردیم. پیشنهادات ارائه شده، شامل رواج ضوابط اخلاقی، موضوع مربوط به

رشته‌خواری مقامات دولتی و رفتار با کارمندان سطوح پایین می‌باشند. در نهایت، در مورد موضوعات مربوط به طرح تحقیق، که به منظور مطالعه تجربی پیشنهاد است، می‌پردازیم.

در مقاله ج.آ. الخطیب، سی.ج. رابرتسون و آ.دی اوریا استانتون و س.ج. وتیل **اخلاق در امور تجاری کشورهای حوزه خلیج فارس: بررسی سه کشور** معتقدند که در دهه اخیر، رعایت اخلاق در تجارت، علاقه فعالان این عرصه و دانشگاهیان را به خود جلب کرده است. اگرچه این علاقه باعث انجام تحقیقاتی شده است که تمرکز آن بر روی درستی رفتار کارکنان و درک آنها از این اصل بوده است، اما تحقیقاتی که اعتقادات اخلاقی کارکنان، ایدئولوژی‌ها و موضع‌گیری‌ها را مورد خطاب قرار داده باشد، اندک است.

علاوه بر این، علی‌رغم هشدار مکرر بر انجام تحقیقات جهان فرهنگی در عصر جهانی‌سازی در باب این موضوع، مطالعات اندکی اعتقادات و ایدئولوژی‌های اخلاق کارکنان خارجی را مورد خطاب قرار داده‌اند. این تحقیق اکتشافی، تا حدودی سعی بر پرکردن این شکاف داشته و اعتقادات اخلاقی خصوصاً ایدئولوژی آنانرا و هم‌چنین میزان اعتقاد ۳۶۵ تن از کارکنان شرکت‌های سه کشور واقع در خاورمیانه به مکتب ماکیاولی را مورد تفحص قرار داده است. نتایج حاصل از یک سری تحلیل رگرسیونی، نشانگر آن است که یکی از راه‌حل‌های مربوط به مشکل اصول اخلاقی در تجارت را باید در موضع‌گیری اخلاقی افراد جستجو کرد.

در مقاله **رفتار اخلاقی مدیران خرید هندی** معتقدند که جیدیب موتوانی، آشوک کومار و زوبیر محمد همزمان با گسترش بی‌حد و حصر بازار جهانی، رفتار خرید و اخلاقیات مربوط به آن نیز از نقش بسیار بالایی در شرکت‌های داخلی و بین‌المللی برخوردار شده است. هدف اساسی این مقاله بررسی و تعیین میزان اخلاقیات مدیریت خرید در بین حرفه‌ای‌های هندوستانی است. برطبق تحقیق اولیه‌ای که انجام شده بود، پرسشنامه‌ای را تنظیم و در اختیار مخاطبان قرار داده‌اند تا بتوانند اطلاعات کافی را بدست بیاورند.

تجزیه و تحلیلی که از یافته‌های ارائه شده توسط ۶۹ پاسخگو به عمل آمد نشان می‌دهد که برخلاف مطالعات قبلی که در ایالات متحده صورت گرفته بود، مدیران خرید هندوستانی در شرایط سؤال‌برانگیز با اخلاقیات کمتری عمل می‌کردند. چنین تفاوتی بین نتایج بدست

آمده در دو کشور شاید بدلیل تفاوت در برداشت از اخلاقی بودن و یا غیر اخلاقی بودن حرکت‌ها در آمریکا و هند باشد. در نهایت نیز دلالت‌های چنین یافته‌هایی و نیز تحقیق‌هایی که در آینده صورت می‌گیرد نیز مورد بررسی و بحث قرار گرفته‌اند.

اورا جی اسپنس در مقاله **اخلاقیات تجاری در اروپا** به تفاوت‌های مشهود اخلاقیات موجود در تجارت و بازرگانی اروپا با اخلاق تجاری آمریکا اشاره دارد. پیشرفت‌های آمریکا در زمینه خلق ادبیات موجود در باره اخلاق تجاری برخی اروپائیان را بر آن داشته است تا بدنبال نوشتاری برخاسته از بستر اروپایی باشند که با پیشینه و تاریخ اروپایی و بعضاً "در تضاد با نوع آمریکایی آن همخوانی داشته باشد. در این باره کتابهایی نیز نوشته شده است. کتاب اخلاق تجاری: دیدگاهی اروپائی نوشته اندرو کرین و دیرک ماتن از این نوع بوده و نویسنده مقاله حاضر سعی دارد در ابتدا موضوع اخلاقیات تجاری آمریکایی و اروپایی را با هم مقایسه کرده و سپس به بحث پیرامون کتاب نگاشته شده و نقاط ضعف و قوت آن بپردازد.

مری هاو، هوارد دیوی و کیث هوپر در مقاله **فسادهای حسابداری، مشکلات اخلاقی و چالش‌های آموزشی** معتقدند که افزایش اهمیت جایگاه حسابداری، شکست‌های روزافزون شرکت‌ها را به همراه داشته است. گفته می‌شود فسادهای حسابداری، اخیراً یکسری محدودیت‌هایی را برای حرفه‌ی حسابداری ایجاد کرده است. بهر حال این حسابدار است که مدیریت مالی را همراهی و گزارشات مالی را تهیه و می‌نویسد. به تبع، این موضوع قابل بحث است. اینکه حسابداران نقش بازرس را در مدیریت مطلوب شرکتی و جوانب اخلاقی تجارت مستمر بازی می‌کنند.

به‌طور فزاینده‌ای دعوت برای شفاف‌سازی بیشتر و مدیریت شرکتی و همچنین اتخاذ شیوه‌های اخلاقی و حرفه‌ای در مشاغل تجاری بگوش می‌رسد. آیا این وضعیت با توجه به طبیعت مادی کسب و کار جور در می‌آید؟

لذا سؤال اینست، اگر قوانین جدید و اضافه بر سازمان، کارآمد نباشد چه؟ همچنین بحث بر اینست که آموزش و تحصیلات حرفه‌ای ضعیف، یکی از مشکلات ایجادکننده‌ی این فسادها است. این نوشتار پنج عامل را کشف و بررسی می‌کند که ظاهراً در افزایش و ایجاد فسادهای شرکتی و حسابداری دخیل است و این بخاطر اثر آنها بر رفتار اخلاقی می‌باشد.

همچنین، بحث مربوط به ناشایستگی برنامه ی آموزشی دانشگاه، خصوصاً در رابطه با تأثیر آموزش اخلاقیات بر فارغ التحصیلان حسابداری آمده است. برای بررسی بیشتر این موارد، عقاید عده ای از دانشجویان را بررسی کردیم تا دریابیم آیا آنها معتقدند که تحصیلات می تواند بر رفتار اخلاقی تأثیر گذارد یا خیر. نتایج پژوهش ها نمی تواند تا حد گسترده ای گویای این موضوع باشد که دانشجویان، آموزش اخلاقیات را دارای تأثیر خاصی بر روی رفتار اخلاقی خود میدانند، اما آنها معتقدند که با اینحال، گنجاندن اخلاقیات در برنامه ی آموزشی شان لازم است. این یافته ها، بخودی خود گویای آنست که هنوز امکان تأثیرگذاری بر «فکر» فارغ التحصیلان حسابداری قبل از ورودشان به دنیای پیچیده ی تجارت وجود دارد.

اخلاقیات در تجارت بین الملل: رویکردهای چند ملیتی به نیروی کار کودک نوشته آن کولک و ون تولدر به این بحث میپردازد که چگونه شرکتهای چند ملیتی انتظارات و هنجارهای متعارض را مورد توجه قرار می دهند؟ این مقاله بر روی مبانی اخلاقی مشترک در بافت و زمینه نیروی کار همان طور که می توان آن را مدیریت استراتژیک بین المللی نیروی انسانی عنوان کرد، تمرکز مینماید. این مقاله تحلیل می کند که آیا پنجاه شرکت چند ملیتی عمده و برجسته، هنجارهای اخلاقی جهانی را اتخاذ می کنند (مربوط به مدیریت انسانی صادراتی)، یا هنجارهای اخلاقی نسبی گرا (مربوط به استراتژی های چند وطنی و مدیریت انسانی سازگار) نیروی کار کودک موضوعی نیست که جهانی گرایی رواج داده باشد. اگر چه بعضی از شرکتهای چند ملیتی به هنجارهای اخلاقی جهانی وفادار و پایبند هستند، عملکردهای مدیریت منابع انسانی تا حد زیادی، چند وطنی است. برای مدیریت معضلات اخلاقی، اطلاعات مورد در حال مطالعه، معادلات استراتژیک (مربوط به متن، فرآیند و بافت استراتژی و به ویژه اهداف سازمانی) مورد نظرند.

دنيس كوليز در مقاله **جهانی شدن و پیوستگی: قلدری به نام وال-مارت:** **وجه استثماری جهانی شدن** ضمن بررسی نتایج مثبت و منفی جهانی شدن به عرضه جنبه های منفی این پدیده که در آن قواعد اخلاقی زیر پا گذارده شده است میپردازد. بررسی رفتار مدیریت شرکت وال مارت، بزرگترین فروشگاه زنجیره ای جهان در قبال کارکنانش مورد بررسی نویسنده قرار گرفته است. از دید وی، وال - مارت، در میان ابتدایی ترین و بزرگترین

برندگان شرکتی، در آخرین مرحله جهانی شدن است. شیوه های رفتاری وال مارت تأیید مضامینی بر نظریات منتقدانه مارکس در تخریب سرمایه داری است. این شرکت و مدیران اجرایی اصلی آن درازای دستمزد پایین کارمندان و تخریب شرکتهای کوچک محلی به ثروت هنگفت رسیده اند. وال - مارت به عرضه کنندگان کالا و کارکنانش حمله می زند و با قرار دادن استانداردهای سطح پایین، رقبايش را بر آن می دارد که به خاطر بقای اقتصادی خود از آنها پیروی کنند.

ای اسکات، مدیر عامل وال - مارت، می تواند اثبات کند که مارکس به خطا رفته است. سرمایه داری با مسئولیت اجتماعی به یک همگرایی سه گانه نیازمند است.

پیشگامی وال - مارت در مسائل محیطی قدمی به سوی یک جهت گیری صحیح است. دو گام دیگر اصلاح نظام دستمزد و خدمات درمانی در وال - مارت، در صنایع خرده فروشی و سوپرمارکت، در کشور و در جهان است. در این صورت زمین هموار و شاد خواهد بود.

یو کوانگ نجی - سیانگ نجی در مقاله **آیا تخصص گرایی اخلاق را تأیید می کند؟** به بررسی فرضیه بو خانن پرداخته است. بوخانن فرضیه ای جالب ارائه کرده است که میتواند توصیفی برای ترویج اخلاقیات کسب و کار باشد. اقتصاد تخصصی به معنای این است که نسیم هر چه بیشتر کار، میزان تولید را افزایش میدهد. هر چقدر که یک نفر بیشتر کار کند، ظرفیت بازار و تقسیم کار افزایش یافته و در نتیجه باعث افزایش تولید میشود. انتخاب فردی بین کار و فراغت، از سطح مطلوب کار می کاهد. یکی از راههای بی اثر کردن آن، اخلاقی کار است. این مقاله به بررسی درستی و اهمیت این فرضیه در قالب تحلیل حاشیه ای پانگ انجی می پردازد. فرضیه بوخانن، بیشتر به گذشته دور برمیگردد، زمانی که اخلاق کار بوجود آمد. اما در دنیای امروز، که تجارت جهانی میلیونها نفر را درگیر خود کرده است و از تخصصی شدن کار بدون مشوق های کاری حمایت میکند، اهمیتی کمتری دارد. در مقابل رفاهت بر سر بقاء، جانبداری مادیرایانه، که از جمع گزینه تبلیغات ناشی میشد، و قطع تولید و مصرف مادی، بیان کننده این مطلب است که عدم تشویق کار طولانی در هفته، رفاه بیشتری به همراه می آورد.

هنری سونن ساي-آن چونگ و روبن موند ژار در مقاله مدیریت رفتار اخلاقی در

شرکتهای ساختمانی در آسیا: چگونه تعلیمات کنفوسیسم، تائوئیسم، بودیسم و جهانی شدن بر مدیریت اخلاقیات تأثیر می گذارد؟ به بررسی مدل Stead پرداخته است. مدل Stead و دیگران در درک این مطلب که چرا کارکنان در سازمانهای تجاری، مطابق با اخلاقیات و یا غیر مطابق با آن عمل می کنند، به مدیران کمک می کند و همچنین از طریق این مدل، مدیران می آموزند که چگونه می توانند بر روی رفتارها تأثیر بگذارند. مدل Stead در بخش مدیریت تجاری به خوبی دریافت شده و استفاده می شود. این مقاله در مورد اصول کلیدی مدل Stead در بافت و زمینه‌ی سازمانهای ساختمانی در آسیا و در این مورد که چگونه تعلیمات کنفوسیسم، تائوئیسم، بودیسم و جهانی شدن بر درک رفتارهای اخلاقمند در سازمانهای آسیایی تأثیر می گذارد، بحث می کند.

دکتر سید محمدعلی موسوی

بهمن ۱۳۸۵

(Wartzman: 1987)

به بیان دیگر، به دپارتمان‌های سازمان‌های بزرگ و بین‌المللی توصیه می‌شود که جهانی مخصوص به خود را که به معضلات اخلاقی مربوط است و کارکنانشان با آن مواجه هستند، توسعه دهند. به هر حال، این اصول باید با سیاستهای مدیریتی اخلاقی در یک سازمان هماهنگ باشند.

نتیجه‌گیری

مدیریت اخلاقیات، یک امر ضروری در مدیریت پروژه‌های ساختمانی است و نیازمند برنامه‌های خوب طرح ریزی شده برای توسعه و اعمال آن است.

یک راه برای کاربرد پذیر کردن رفتار اخلاقی، خلق مکانیسم‌های ساختاری برای اخلاق مدیریت کننده است. Stead و دیگران، شماری از مکانیسم‌های ساختاری را پیشنهاد می‌کنند که شامل کنترل رفتار اخلاقمند در میان کارکنان، سیاستهای اخلاق ارتباطی، تشکیل نهاد‌های آمبودزمان (فریادرس مردم) برای گزارش تخلفات اخلاقی، معاونت اخلاقی مدیران، کمیته‌های ممیزی داخلی، مجلات و خبرنامه‌هایی که خواهان اصول اخلاقی هستند می‌باشد.

در هر حال، جهانی شدن در صنعت ساختمان به معنای این است که مدیران و کارکنان لزوماً در محل سکونتشان دارای مأموریت نیستند بلکه در نقاط مختلف دنیا فعالیت می‌کنند. بنابراین، افراد حرفه‌ای ساختمان تحت شرایط سازمانی فعلی کار می‌کنند، شرایطی که در عمل به معنای به کارگرفتن معیارهایی است که در مواجهه با مشکلات تکنیکی از اصول اخلاقی حمایت می‌کنند. بدون شک، مدیریت رفتار اخلاقی در سازمان‌های ساختمانی امکان‌پذیر است اما کار آسانی نیست، این مسئله به خصوص در مورد سازمان‌هایی است که هم به طور دائمی برای پذیرفتن استانداردهای اخلاق جهانی تحت فشار بوده و هم درگیر اهداف متناقض اعضای پروژه در سازمان مالک پروژه هستند.

مدل Stead، بینش ارزشمندی برای درک مدیریت در سازمان‌های تجاری فراهم می‌کند و همانطور که بحث شد این مدل برای سازمان‌های ساختمانی در آسیا قابل کاربرد است اما مدیران باید از رویکردهای متفاوت شرق و غرب و موضوعات اقتصادی جهانی شده، مطلع و آگاه باشند.

فهرست منابع

- AACSB International, 2004 AACSB International, *Ethics education in business schools, report of the ethics task force to AACSB international board of directors*, St Louis: AACSB International – The Association to Advance Collegiate Schools of Business; 2004. MO 63141.
- Abelson, Reed. (2005), "One Giant's Struggle is Corporate America's, Too," *New YorkTimes* (October 29).
- Abratt, R, Nel, D and Higgs, NS, (1992). An examination of the ethical beliefs of managers using selected scenarios in a cross-cultural environment. *J Bus Ethics* 11, pp. 29–35.
- Abratt, Russell, Nel, Deon and Higgs, Nicola Susan, (1992). An Examination of the Ethical Beliefs of Managers Using Selected Scenarios in a Cross-Cultural Environment. *Journal of Business Ethics* 11, pp. 29–35.
- Adler, 2002 P.S. Adler, Corporate scandals: it's time for reflection in business schools, *The Academy of Management Executive* 16 (2002) (3), p. 148.
- Akaah, I.P., 1990. Attitudes of marketing professionals toward ethics in marketing research: a cross-national comparison. *Journal of Business Ethics* 9, pp. 45–53.
- Akaah, Ishmael P. and Lund, Daulatram, 1994. The Influence of Personal and Organizational Values on Marketing Professionals' Ethical Behavior. *Journal of Business Ethics* 13, pp. 417–430.
- Akaah, Ishmael, 1992. Social Inclusion as a Marketing Ethics Correlate. *Journal of Business Ethics*. 11, pp. 599–608.
- Akaah, Ishmael, 1996. The Influence of Organizational Rank and

Andersen, A. (2005), Finance and Economics: Back in court, The Economist: London vol. 375(8424) April 2005. p. 78.

Arlow, R. and Ulrich, T.A. (1980) Auditing your organization's ethics, *Internal Audit* 39 (4), pp. 26-31.

Armstrong, Robert W., 1992. An Empirical Investigation of International Marketing Ethics: Problems Encountered by Australian Firms. *Journal of Business Ethics* 11, pp. 161-171.

Arruda, MC, 1997. Business ethics in Latin America. *J Bus Ethics* 16, pp. 1597-1603.

arterly 33, pp. 101-125.

Atia, A., Mahesh, N.S. and Singhapakdi, A., 1999. Marketing ethics: A comparison of American and Middle Eastern marketers. *International Business Review* 8, pp. 611-632.

Badenhorst, J., 1994. Unethical behavior in procurement: a perspective on causes and solutions. *Journal of Business Ethics* 13 9, pp. 739-745.

Baetz and Sharp, 2004 Baetz, M.C. and Sharp, D.J. Integrating ethics content into the core business curriculum: do core teaching materials do the job?, *Journal of Business Ethics* 51 (2004), pp. 53-62.

Bansai, M. and Sama, L.M. (2000) Ethical dilemmas in MNCs' international staff policies. A conceptual framework. *Journal of Business Ethics* 25 (2000), pp. 221-235.

Barbaro, Michael, and Justin Gillis. (2005), "Wal-Mart at Forefront of Hurricane Relief," Washington Post (September 6).

Barbaro, Michael. (2005), "A New Weapon for Wal-Mart: A War Room," New York Times (November 1).

Barnard, C.I. (1968) The functions of the executive, Harvard

Role on Marketing Professionals' Ethical Judgments. *Journal of Business Ethics* 15, pp. 605-613.

Akerlof, G., 1976. The economics of caste and of the rat race and other woeful tales. *Quarterly Journal of Economics*. November, 599-617.

Albert, RD, (1996) A framework and model for understanding Latin American and Latino/Hispanic cultural patterns. In: Breslin, R., Editor, , 1996. *Handbook of intercultural training*, Sage, Thousand Oaks, CA.

Alchain, A., 1950. Uncertainty, evolution, and economic theory. *Journal of Political Economy* 58, pp. 211-221.

Al Kazemi, A.A. and Zajac, G., 1999. Ethics sensitivity and awareness within organizations in Kuwait: An empirical exploration of espoused theory and theory-in-use. *Journal of Business Ethics* 20, pp. 353-361.

Al-Khatib, J. A., Robertson, C., Al-Habib, M., Vitell, S. J. (2001). Convergence, divergence, and crossvergence: Consumer ethics in the Middle East, Working paper.

Al-Khatib, J.A., Dobie, K. and Vitell, S.J., 1995. Consumer ethics in developing countries: An empirical investigation. *Journal of Euro-Marketing* 4 1, pp. 87-109.

Al-Khatib, J.A., Vitell, S.J. and Rawwas, M.Y.A., 1997. Consumer ethics: A cross-cultural investigation. *European Journal of Marketing* 31 11/12, pp. 750-767.

Alton, JP and Morris, TM, (1996), Comparing Canadian and American values: new evidence from national surveys. *Can Rev Am Stud* 26 3, pp. 301-315.

Amernic and Craig, 2004 J. Amernic and R. Craig, Reform of the accounting education in the post-enron era: moving accounting 'out of the shadows', *Abacus* 40 (October 2004) (3), pp. 342-378.

Baumgarth, W.P. and Regan, R.J.(1988) Thomas aquinas, on law, morality, and politics, Hackett, USA (1988).

Baumhart, R.C., 1961. How Ethical Are Businessmen?. *Harvard Business Review* 39, pp. 6-9 156-157.

Baumhart, R.S., 1961. How ethical are businessmen?. *Harvard Business Review* 39, pp. 6-31.

Bay, D.D. and Greenberg, R.R. (2001) The relationship of the DIT and behaviour: a replication, *Issues in Accounting Education* 16 (August 2001) (3), pp. 367-380.

BBC News. Bush demands corporate abuse laws, News on 29 June 2002. Available from: http://www.sciencedirect.com/science?_ob=RedirectURL&method=externObjLink&locator=url&cdi=5908&plusSign=%2B&targetURL=http%253A%252F%252Fnews.bbc.co.uk%252F1%252Fhi%252Fbusiness%252F2077838.stm.

BBC News. News on 4 March 2003. Available from: http://www.sciencedirect.com/science?_ob=RedirectURL&method=externObjLink&locator=url&cdi=5908&plusSign=%2B&targetURL=http%253A%252F%252Fnews.bbc.co.uk%252F2%252Fhi%252Fasia-pacific%252F2817145.stm

Beamer, L and Varner, I, 1994. *Intercultural communication in the global workplace*, Irwin, Chicago.

Bear, L.A., Maldonado-Bear, R., 2002. The impact of government regulation and law on the ethical behavior of corporations. *Journal of Banking and Finance* 26, this issue

Beauchamp, TL and Bowie, NE, (1983), *Ethical theory and business* (2nd ed ed.),, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.

Becker, H and Fritzsche, DJ, (1987), A comparison of the ethical behavior of American, French, and German managers. *Columbia J World Bus*, pp. 87-95 Winter .

University Press, Cambridge.

Barnett, T. and Vaicys, C., 2000. The moderating effects of individuals' perceptions of ethical work climate on ethical judgments and behavioral intentions. *Journal of Business Ethics* 27 4, pp. 351-362.

Barnett, T., Cochran, D.S. and Taylor, G.S. (1993) The internal disclosure policies of private-sector employers: An initial look at their relationship to employee whistleblowing, *J Business Ethics* 12 (1993), pp. 127-136.

Barnett, T., Bass, K. and Brown, G., 1994. Ethical ideology and ethical judgment regarding ethical issues in business. *Journal of Business Ethics* 13 6, pp. 469-480.

Barnett, T., Bass, K. and Brown, G., 1996. Religiosity, ethical ideology, and intentions to report a peer's wrongdoing. *Journal of Business Ethics* 15 11, pp. 1161-1174.

Barnett, T., Bass, K., Brown, G. and Hebert, F.J., 1998. Ethical ideology and the ethical judgments of marketing professionals. *Journal of Business Ethics* 17 7, pp. 715-723.

Bartlett, C. A., & Ghoshal, S. (1989). *Managing across borders. The transnational solution*. Boston: Harvard Business School Press.

Bass, K., Barnett, T. and Brown, G., 1999. Individual difference variables, ethical judgments, and ethical behavioral intentions. *Business Ethics Quarterly* 9, pp. 183-205.

Bass, Ken, Barnett, Tim and Brown, Gene, 1998. The Moral Philosophy of Sales Managers and Its Influence on Ethical Decision Making. *Journal of Personal Selling and Sales Management* 18, pp. 1-17.

Bass, Kenneth E. and Hebert, Frederic J., 1995. Individual and Situational Factors that Influence Managers' Ethical Judgments. *Psychological Reports* 77, pp. 727-733.

Boatright, J.R., 2002. Contractors as stakeholders: Reconciling stakeholder theory with the nexus of contracts firm. *Journal of Banking and Finance* 26, this issue

Bon, R. and Crosthwaite, D.(2001), The future of international construction: some results of 1992-1999 surveys, *Build Res Inform* 29 (2001) (3), pp. 242-247.

Bonoma, TV, (1985), Case research in marketing: opportunities, problems, and a process. *J Mark Res* 22, pp. 199-208. Bourgeois, LJ and Boltynik, M, 1981. Organizational development in cross-cultural settings: Latin America. *Calif Manage Rev* 23 3, pp. 75-81.

Borkowski, Susan C. and Ugras, Yusus J., 1992. The Ethical Attitudes of Students as a Function of Age, Sex, and Experience. *Journal of Business Ethics* 11, pp. 961-979.

Bourne, Steve and Sneed, John D., 1999. Environmental Determinants of Organizational Ethical Climate: A Community Perspective. *Journal of Business Ethics* 21, pp. 283-290.

Bowie, N. E., & Vaaler, P. (1999). Some arguments for universal moral standards. In G. Enderle (Ed.), *International business ethics. Challenges and approaches* (pp. 160-173). Notre Dame, London: University of Notre Dame Press.

Boyle, Brett A., 2000. The Impact of Customer Characteristics and Moral Philosophies on Ethical Judgments of Salespeople. *Journal of Business Ethics* 23, pp. 249-267.

Brenner, S.N. and Molander, E.A., 1977. Is the Ethics of Business Changing?. *Harvard Business Review* 55, pp. 57-71.

Brickley, J.A. and Dark, F.H., 1987. The choice of organizational form: The case of franchising. *Journal of Financial Economics* 18, p. 401.

Brickley, J.A., Smith, C.W. and Zimmerman, J.L., 1994. Ethics, incentives and organizational design. *Journal of Applied Corporate*

Becker, H. and Fritzsche, D.J., 1987. A comparison of the ethical behavior of American, French and German Managers. *Columbia Journal of World Business* 22, pp. 87-95.

Beeston, A.F.L., 1970. *The Arabic language today*, Hutchinson and Co, London.

Bellizzi, Joseph A. and Hasty, Ronald W., 1998. Territory Assignment Decisions and Supervising Unethical Selling Behavior: The Effects of Obesity and Gender Moderated by Job-Related Factors. *Journal of Personal Selling and Sales Management* 18, pp. 35-49.

Bellizzi, Joseph A. and Hite, Robert E., 1989. Supervising Unethical Sales Force Behavior. *Journal of Marketing* 53, pp. 36-47.

Bellizzi, Joseph A., 1995. Committing and Supervising Unethical Sales Force Behavior: The Effects of Victim Gender, Victim Status, and Sales Force Motivational Techniques. *Journal of Personal Selling and Sales Management* 15, pp. 1-15.

Berenbeim, R, (1987), *Corporate ethics*, Conference Board, New York.

Berenbeim, R, (1992), *Corporate ethics practices*, Conference Board, New York.

Bernhardt, Annette, Anmol Chaddha, and Siobhan McGrath. (2005), What Do We Know About Wal-Mart? Brennan Center for Justice Economic Policy Brief (August).

Bernheim, J.B., 1992. Bad judgment or bad experience. *Across the Board* October, pp. 45-48.

Bernstein, Aaron. (2005), "Wal-Mart: A Case for the Defense, Sort Of," *Business Week* (November 7).

Bianco, Anthony, and Wendy Zellner. (2003), "Is Wal-Mart Too Powerful?" *Business Week* (October 6).

Business 34 (1999), pp. 326-343.

Burns, David J., Fawcett, Jeffrey K. and Lanasa, John, 1994. Business Students' Ethical Perceptions of Retail Situations: A Microcultural Comparison. *Journal of Business Ethics* 13, pp. 667-679

Cahn ES, (2000) No more throw-away people, chapter excerpt: money: our drug of choice. Sourced from Timedollar Institute; 2000. Retrieved September 17, 2002. http://www.sciencedirect.com/science?_ob=RedirectURL&method=externObjLink&locator=url&cdi=6756&plusSign=%2B&targetURL=http%253A%252F%252Fwww.timedollar.org%252Fnmmap%252Fconcept_mastering_rules.htm

Chambers, Susan. (2005), "Reviewing and Revising Wal-Mart's Benefits Strategy," n

Chan HW. A study of contractual provisions relevant to disputes arising in international construction projects involving both European and East Asian cultural factors, PhD These, King's College London, University of London, 2002, unpublished.

Chapman (1998) appeals penalty; says family hurt, 3rd ed. The Evening Post, August 11, 1998. p. 2.

Cherns A. and Bryant, D. (1984) Studying the client's role in construction management, *Construct Manage Econom* 2, pp. 177-184.

Chonko, L., 1982. Are purchasing agents Machiavellian?. *Journal of Purchasing and Materials Management* 18 Winter, pp. 15-20.

Christie, R. and Geis, F.L., 1970. *Studies in Machiavellianism*, Academy Press, New York.

Clark H. and Ip, A. (1999) The Peifan - lucky star - a car for China, *Des Manage J* (1999) (Fall), pp. 21-28.

Clarke, F., Dean, G. and Oliver, K. (2003) Corporate collapse:

Finance 7, pp. 20-30.

Brickley, J.A., Smith, C.W. and Zimmerman, J.L., 1995. The economics of organizational architecture. *Journal of Applied Corporate Finance* 8, pp. 19-31.

Brickley, J.A., Smith, C.W. and Zimmerman, J.L., 2001. *Managerial Economics and Organization Architecture*, Irwin/McGraw-Hill, Burr Ridge, IL.

Brislin, R.W., 1970. Back translation for cross-cultural research. *Journal of Cross-Cultural Psychology* 1, pp. 185-216.

Brody, RG, Coulter, JM and Lin, S, (1999). The effect of national culture on whistle-blowing perceptions. *Teach Bus Ethics* 3, pp. 385-400.

Broster, J. (1979) The Thembu: their beadwork, songs, and dances, Purnell, Cape Town.

Bruce R. (2002) Less taste for accounting: future of accountancy, Financial Times, London, June 26, 2002. p. 02.

Buchanan, J.M., 1991. Economic interdependence and the work ethics. *The Economics and the Ethics of Constitutional Order*. University of Michigan Press, Ann Arbor. pp. 159-178.

Buchanan, J.M., 1994. The supply of labor and the extent of the market. In: J.M. Buchanan, Y.J. Yoon. (Eds.), *The Returns to Increasing Returns*. University of Michigan Press, Ann Arbor, pp. 331-342.

Buchanan, J.M., Yoon, Yong J., 1994. Increasing returns, parametric work-supply adjustment, and the work ethic. In: Buchanan, J.M. Yoon, Y.J. (Eds.), *The Returns to Increasing Returns*. University of Michigan Press, Ann Arbor, pp. 343-356.

Buller, P.F. and McEvoy, G.M. (1999) Creating and sustaining ethical capability in the multi-national corporation. *Journal of World*

(2), pp. 199–201.

Crane, A. (1999), Are you ethical? Please tick yes or no on researching ethics in business organizations. *J Bus Ethics* 20, pp. 237–248.

Crane, F.G. (2004) The teaching of business ethics: an imperative at business schools, *Journal of Education for Business* (January/February 2004), pp. 149–151.

Cremades, B.M. (1998) Overcoming the clash of legal cultures: the role of interactive arbitration, *Arbitrat Int* 14 (2), pp. 157–172.

Davis, SM, (1969), U.S. versus Latin America: business and culture. *Harvard Bus Rev*, pp. 88–98 November–December .

De Silva, P. (2002) Buddhism, ethics and society: the conflicts and dilemmas of our times, Monash University Press, Australia.

De Wit, B., & Meyer, R. (1999). *Strategy synthesis. Resolving strategy paradoxes to create competitive advantage*. London: Thomson Learning.

DeGeorge, R. T. (1993). *Competing with integrity in international business*. New York: Oxford University Press.

Delery, JE and Doty, DH, 1996. Modes of theorizing in strategic human resource management: tests of universalistic, contingency, and configurational performance predictors. *Acad Manage J* 39, pp. 802–835.

Di Norcia, V, 1997. Business ethics in Canada: distinctiveness and directions. *J Bus Ethics* 16, pp. 583–590.

Donahey, S. (1995) The asian concept of conciliator/arbitrator: is it translatable to the western world?, *Foreign Invest Law J* (Spring), p. 120.

Donaldson, T, (1989). *The ethics of international business*, Oxford

accounting, regulatory and ethical failure (revised edition), Cambridge University Press, United Kingdom (2003).

Coase, R., 1960. The problem of social cost. *Journal of Law and Economics* 3, 1–44

Cone DH.(2003) Actionz brings in the corporate big guns. *National Business Review* July 25, 2003. p. 9.

confidential supplemental benefits document prepared for Wal-Mart's Board of Directors Retreat Fiscal Year 2006.

Construction Industry Review Committee (CIRC). (2001) Construct for Excellence-Report of the Construction Industry Review Committee. Hong Kong: HKSAR Government Printer, 2001.

Contractjournal (CJ). Ethics Survey – Ethics in Construction, from the archive 7 December 2005. Available from: http://www.sciencedirect.com/science?_ob=RedirectURL&method=externObjLink&locator=url&cdi=5908&plusSign=%2B&targetURL=http%253A%252F%252Fwww.contractjournal.com%252Fhome.

Cooper, K. and Deo, H.(2005) Recurring cycle of Australian corporate reforms: “a never ending story”, *Journal of American Academy of Business, Cambridge* 7 (2005) (2), pp. 156–163.

Cowe R.(2002) Embracing companies’ social roles: business education: the European academy of business in society wants social responsibility integrated into management teaching. *Financial Times*, London July 15, 2003. p. 10.

Craig, R. and Amernic, J.H. (2002a) Accountability of accounting educators and the rhythm of the university: resistance strategies for postmodern blues, *Accounting Education: An International Journal* 11 (2002) (2), pp. 121–171.

Craig, R.J. and Amernic, J.H.(2002b) Rejoinder: ‘emulous bravery’ and the quest for an ‘upbeat rhythm’ in accounting education: a reprise from the blues ‘brothers’, *Accounting Education* 11 (2002)

empirical investigation of Japanese consumer ethics. *Journal of Business Ethics* 18, pp. 35-50.

Eynon G., Hill, N.T. and Stevens, K.T. (1997) Factors that Influence the moral reasoning abilities of accountants: implications for universities and the profession, *Journal of Business Ethics* 16 (1997), pp. 1297-1309.

Fama, E.F. and Jensen, M.C., 1983. Separation of ownership and control. *Journal of Law and Economics* 26, pp. 301-325.

Fama, E.F. and Jensen, M.C., 1985. Organizational forms and investment decisions. *Journal of Financial Economics* 14, pp. 101-119.

Fama, E.F., 1980. Agency problems and the theory of the firm. *Journal of Political Economy* 88, pp. 288-307.

Farrell, D.W. and Clevenger, N.N. (1994) Ethics training for accountants: necessity or nicety?, *New Accountant* 10 (November/December 1994) (3), p. 22.

Featherstone, Liza. (2005), "Spin Control at Wal-Mart," *The Nation* (November 3).

Ferrell, O.C. and Gresham, L., 1985. A contingency framework for understanding ethical decision making in marketing. *Journal of Marketing Summer*, pp. 87-96.

Ferrell, O.C. and Krugman, D., 1981. The organization of advertising: Corporate and agency views. *Journal of Advertising* 10, pp. 21-30.

Ferrell, O.C. and Weaver, K.M., 1978. Ethical beliefs of marketing managers. *Journal of Marketing* 42 4, pp. 69-73.

Ferrell, O.C., Gresham, L. and Fraedrich, J., 1989. A synthesis of ethical decision models for marketing. *Journal of Macromarketing* Fall, pp. 55-64.

Univ. Press, New York.

Donaldson, T. (1996, September-October). Values in tension: Ethics away from home. *Harvard Business Review*: 48-62.

Dunfee, TW and Werhane, P, (1997), Report on business ethics in North America. *J Bus Ethics* 16, pp. 1589-1595. Eisenhardt, KM, 1989. Building theories from case study research. *Acad Manage Rev* 14 4, pp. 532-550.

Ede, Fred O., Panigrahi, Bhabagan, Stuart, Jon and Calcich, Stephen, 2000. Ethics in Small Minority Businesses. *Journal of Business Ethics* 26, pp. 133-146.

Editorial, (2005) Editorial, The New Martha, The Boston Globe, March 11, 2005. p. A14.

Egan, J. (1998) Rethinking construction, Department of Trade and Industry, UK.

Ekin, M. G. Serap and Tezolmez, S. Hande, 1999. Business Ethics in Turkey: An Empirical Investigation with Special Emphasis on Gender. *Journal of Business Ethics* 18, pp. 17-34.

Ekin, M.G. and Tezolmez, H.S., 1999. Business ethics in Turkey: An empirical investigation with special emphasis on gender. *Journal of Business Ethics* 18, pp. 17-34.

Elder, S and Johnson, LJ, (1999), Sex-specific labour market indicators: what they show. *Int Labour Rev* 138 4, pp. 447-464.

Enderle, G and Werhane, P, (1997), A worldwide survey of business ethics in the 1990s. *J Bus Ethics* 16, pp. 1475-1483.

Enderle, G. (Ed.). (1999). *International business ethics. Challenges and approaches*. Notre Dame, London: University of Notre Dame Press.

Erffmeyer, R.C., Keillor, B.D. and Le Clair, D.T., 1999. An

Fraedrich, Jon Paul, 1993. The Ethical Behavior of Retail Managers. *Journal of Business Ethics* 12, pp. 207-218.

Franciois, J. (2004) A treatise on efficacy: between Western and Chinese thinking (translated by Janet Lloyd), University of Hawaii Press, Honolulu.

Francis, J.R. (1990) After virtue? Accounting as a moral and discursive practice, *Accounting, Auditing & Accountability Journal* 3 (1990) (3), pp. 5-17.

Frank, R.H., 1999. *Luxury Fever: Why Money Fails to Satisfy in an Era of Excess*. The Free Press, New York.

Fritzsche, David J., 1991. A Model of Decision-Making Incorporating Ethical Values. *Journal of Business Ethics* 10, pp. 841-852.

Fritzsche, DJ, Huo, YP, Sugai, S and Tsai, SD, (1995). Exploring the ethical behavior of managers: a comparative study of four countries. *Asia Pac J Manage* 12, pp. 37-61.

Gallo, E.F. (2001) Understanding our relationship with money, *Journal of Financial Planning* 14 (May 2001) (5) p. 46, 48, 50.

Gasparski, W.W. (2002) Editorial in ethics and the future of capitalism. In: L. Zsolnai, W. Wojciech and Gasparski, Editors, *Praxiology: the international annual of practical philosophy and methodology* vol. 9, Transaction Publishers, New Brunswick (USA) and London (UK) (2002), pp. 7-12.

Gilbert, N., 1994. 1-800-ETHICS. Financial World, August 16, p. 20-25

Glover, Sandra H., Bumpus, Minnette A., Logan, John E. and Ciesla, James R., 1997. Re-examining the Influence of Individual Values on Ethical decision Making. *Journal of Business Research* 16, pp. 1319-1329.

Finn, Don W., Chonko, Lawrence B. and Hunt, Shelby D., 1988. Ethical Problems in Public Accounting: A View from the Top. *Journal of Business Ethics* 7, pp. 605-615.

Five Stones and The Center for Community and Corporate Ethics. (2005), <http://walmartwatch.com>.

Flanagan, P., 1994. The rules of purchasing are changing. *Management Review* 83 3, pp. 28-32.

Florsheim, R. and Paderon, E.S., 1992. Purchasing practices in a hospital environment: an ethical analysis. *Hospital Material Management Quarterly* 13 4, pp. 1-10.

FMI, Construction Management Association of America (CMAA). Survey of Construction Industry Ethical Practices, 2004. Available from:

http://www.sciencedirect.com/science?_ob=RedirectURL&_method=externObjLink&_locator=url&_cdi=5908&_plusSign=%2B&_targetURL=http%253A%252F%252Fwww.fminet.com%252Fglobal%252FArticles%252FEthicalPracticeSurvey.pdf

Ford, Robert C. and Richardson, Woodrow D., 1994. Ethical Decision Making: A Review of the Empirical Literature. *Journal of Business Ethics* 13, pp. 205-221.

Forker, L.B. and Janson, R.L., 1990. Ethical practices in purchasing. *Journal of Purchasing and Materials Management* 26 1, pp. 19-26

Forker, L.B., 1990. Purchasing professionals in state government: how ethical are they?. *Journal of Business Ethics* 9 11, pp. 903-911

Forsyth, D.R., 1980. A taxonomy of ethical ideologies. *Journal of Personality and Social Psychology* 39 1, pp. 175-184.

Forsyth, D.R., 1992. Judging the morality of business practices: The influence of personal moral philosophies. *Journal of Business Ethics* 11, pp. 461-470.

Hegarty, W.H. and Sims Jr., H.P., 1978. Some determinants of unethical decision behavior: An experiment. *Journal of Applied Psychology* 63 August, pp. 451-457.

Hickson, DJ and Pugh, DS, (1995), *Management worldwide: the impact of societal culture on organizations around the globe*, Penguin Books, London.

Hindo B, (2002), Where can execs learn ethics? Business Week Online, June 14, 2002. Database: Australia/New Zealand Reference Centre, pp. 1-3.

Hite, Robert E., Bellizzi, Joseph A. and Frazer, Cynthia, (1988), A Content Analysis of Ethical Policy Statements Regarding Marketing Activities. *Journal of Business Ethics* 7, pp. 771-776.

Hoffman, K. Douglas, Howe, Vince and Hardigree, Donald W., 1991. Ethical Dilemmas Faced in the Selling of Complex Services: Significant Others and Competitive Pressures. *Journal of Personal Selling and Sales Management* 11, pp. 13-25.

Hofstede, G, (1980), *Culture's consequences*, Sage, Beverly Hills, CA.

Hong Kong Ethics Development Centre (HKEDC), Ethics for construction professionals – a resource portfolio for Hong Kong Universities, ICAC, Hong Kong (2003).

Hood, JN and Koberg, CS, (1994), Patterns of differential acculturation and assimilation for women in business organizations. *Hum Relat* 47 2, pp. 159-181.

Hunt, S.D. and Chonko, L., 1984. Marketing and Machiavellianism. *Journal of Marketing* 1, pp. 30-42.

Hunt, S.D. and Vitell, S.J., 1986. A general theory of marketing ethics. *Journal of Macromarketing* Spring, pp. 5-16.

Hunt, S.D. and Vitell, S.J., 1992. The general theory of marketing

Googins, B.K. (2002) Time for companies to invest in good citizenship, *The Boston Globe* 25 (2002), p. E4.

Goolsby, Jerry R. and Hunt, Shelby D., 1992. Cognitive Moral Development and Marketing. *Journal of Marketing* 56, pp. 55-68.

Graves, R, (1997). "Dear friend" (?): culture and genre in American and Canadian direct marketing letters. *J Bus Commun* 34 3, pp. 235-252.

Gray, R. Bebbington, J. and McPhail, K. (1994) Teaching ethics in accounting and the ethics of accounting teaching: educating for immorality and a possible case for social and environmental accounting education, *Accounting Education* 3 (1994) (1), pp. 51-75.

Greenhouse, Steven, and Michael Barbaro. (2005), "Wal-Mart Memo Suggests Ways to Cut Employee Benefit Costs," New York Times (October 26).

Guardian. Could it happen again? The Maxwell report will not shake the City, News on 31 March 2001. Available from: http://www.sciencedirect.com/science?_ob=RedirectURL&method=externObjLink&locator=url&cdi=5908&plusSign=%2B&targetURL=http%253A%252F%252Fwww.guardian.co.uk%252FArchive%252FArticle%252F0,4273,4162889,00.html

Hampden-Turner, C., & Trompenaars, F. (2000). *Building cross-cultural competence*. Chichester: Wiley.

Harris, James R. and Sutton, Charlotte D., (1995). Unravelling the Ethical Decision-Making Process: Clues from an Empirical Study Comparing Fortune 1000 Executives and MBA Students. *Journal of Business Ethics* 14, pp. 805-817.

Hastings RD. (2002) Accounting: not its first crisis. *Collections & Credit Risk* May 2002. pp. 56-8.

Haynes, P.J. and Helms, M.M., 1991. An ethical framework for purchasing decisions. *Management Decision* 29 1, pp. 35-38

Journal of Public Economics **70**, pp. 99–113.

Jackson, T and Artola, MC, (1997), Ethical beliefs and management behaviour: a cross-cultural comparison. *J Bus Ethics* **16**, pp. 1163–1173.

James, C.M., 1987. Some evidence on the uniqueness of bank loans. *Journal of Financial Economics* **19**, pp. 217–235.

Johns, S.K. and Strand, C.A. ,(2000) Survey results of the ethical beliefs of business students, *Journal of Education for Business* (2000), pp. 315–320.

Jones A. (1998), The next war: over the fate of the earth. National Catholic Reporter December 11, 1998. p. 20.

Jones, T.M., 1991. Ethical decision-making by individuals in organizations: An issue-contingent model. *Academy of Management Review* **16**, pp. 366–395.

Kammler KHP.(2002), Getting capitalism right. The Independent Business Weekly vol. 11, May 1, 2002. p. 9.

Kaptein, M., & Wempe, J. (2002). *The balanced company. A theory of corporate integrity*. Oxford: Oxford University Press.

Karande, K., Shankarmahesh, M.N., Rao, C.P. and Rashid, Z.Md., 2000. Perceived moral intensity, ethical perception and ethical intentions of American and Malaysian managers: A comparative study. *International Business Review* **9** 1, pp. 37–59.

Kelley, S.W. and Dorsch, M.J., 1991. Ethical climate, organizational commitment, and indebtedness among purchasing executives. *Journal of Personal Selling & Sales Management* **11** 4, pp. 55–66

Kelley, Scott W., Ferrell, O.C. and Skinner, Steven J., 1990. Ethical Behavior Among Marketing Researchers: An Assessment of Selected Demographic Characteristics. *Journal of Business Ethics* **9**,

ethics: A retrospective and revision. In: Quelch, J.A. and Smith, N.C., Editors, 1992. *Ethics in marketing*, Richard D. Irwin, Chicago, IL.

Hunt, S.D. and Vitell, S.J., 1993. The general theory of marketing ethics: A retrospective and revision. In: Smith, N.C. and Quelch, J.A., Editors, 1993. *Ethics in marketing*, Irwin Inc, Homewood, IL, pp. 775–784.

Hunt, Shelby D. and Chonko, Lawrence B., (1987), Ethical Problems of Advertising Agency Executives. *Journal of Advertising* **16**, pp. 16–24.

Hunt, Shelby D., Wood, Van R. and Chonko, Lawrence B., 1989. Corporate Ethical Values and Organizational Commitment in Marketing. *Journal of Marketing* **53**, pp. 79–90.

Husted, B.W.(2000) A contingency theory of corporate social performance. *Business and Society* **39** 1, pp. 24–48.

Husted, BW and Logsdon, JM, (1997), The impact of NAFTA on Mexico's environmental policy. *Growth Change* **28**, pp. 24–48.

IFA, (2003), International Federation of Accountants, Rebuilding public confidence in financial reporting: an international perspective, Task Force on Rebuilding Public Confidence in Financial Reporting – an independent group commissioned by the International Federation of Accountants, USA, 2003.

Imhoff Jr., E.A. (2003), Accounting quality, auditing and corporate governance, *Accounting Horizons* **17** (2003) (Suppl.), pp. 117–128.

Independent Commission Against Corruption (ICAC). ICAC report, 8 January 2003, summary by Marg Reynolds. Hong Kong: ICAC, 2003.

Ireland, K., 1991. The ethics game. *Personnel Journal* **70** 3, pp. 72–75.

Ireland, N.J., 1998. Status-seeking, income taxation and efficiency.

389-398.

Kothari's Economic and Industrial Guide of India (1993) Kothari Press, Bombay.

Kras, ES, (1989), *Management in two cultures: bridging the gap between U.S. and Mexican managers*, Intercultural Press, Yarmouth, ME.

Kreps, D., 1990, Corporate culture and economic theory. In: Alt, J., Shepsle, K. (Eds.), *Perspectives on Positive Political Economy*. Cambridge University Press, Cambridge

Kumaraswamy, M. (1997) Common categories and causes of construction claims, *Construct Law J* **13**, pp. 21-34.

Kurland, Nancy B., 1996. Sales Agents and Clients: Ethics, Incentives, and a Modified Theory of Planned Behavior. *Human Relations* **49**, pp. 51-74.

Lambert, D.M. and Harrington, T.C., 1990. Measuring nonresponse bias in customer service mail surveys. *Journal of Business Logistics* **11** 2, pp. 5-25

Langlois, C.C. and Schlegelmilch, B.B. (1990) Do corporate codes of ethics reflect national character? Evidence from Europe and the United States. *Journal of International Business Studies* **21** (1990), pp. 519-539

Langlois, CC and Schlegelmilch, BB, (1990), Do corporate codes of ethics reflect national character? Evidence from Europe and the United States. *J Int Bus Stud* **21** 4, pp. 519-539.

Lapham, L. (1988) *Money and class in America: notes and observations on our civil religion*, Weidenfeld and Nicholson, New York (1988).

Lau, D.C. (1979) *The analects of Confucius*, Penguin Books Ltd, England.

pp. 681-688.

King, A.A. and Lenox, M.J. (2000) Industry self-regulation without sanctions: The chemical industry's Responsible Care program. *Academy of Management Journal* **43** (2000), pp. 698-716.

King, N, (1997), Momentum builds for corporate bribery ban. *Wall St J C* **14** September 23 .

Klein, B. and Leffler, K.B., 1981. The role of market forces in assuring contract performance. *Journal of Political Economy* **89**, pp. 615-641.

Kluckhohn, F and Strodtbeck, FL, (1961), *Variations in value orientations*, Harper and Row, New York.

Kohlberg, L.(1984) *Essays on moral development, volume II: the psychology of moral development—The nature and validity of moral stages*, San Francisco: Harper & Row; 1984.

Kolk, A. and Van Tulder, R. (2002a) The effectiveness of self-regulation: Corporate codes of conduct and child labour. *European Management Journal* **20** (2002a), pp. 260-271.

Kolk, A. and Van Tulder, R.(2002b) Child labor and multinational conduct: A comparison of international business and stakeholder codes. *Journal of Business Ethics* **36** (2002b), pp. 291-301

Kolk, A. Van Tulder, R. and Welters, C.(1999) International codes of conduct and corporate social responsibility: Can transnational corporations regulate themselves?. *Transnational Corporations* **8** 1 (1999), pp. 143-180.

Kolland, F, (1990), National culture and technology transfer: the influence of the Mexican lifestyle on technology. *Int J Intercult Relat* **14**, pp. 319-336.

Korten, D.C. (1998) Do corporations rule the world? And does it matter?, *Organization & Environment* **11** (December 1998) (4), pp.

and Mackenzie, KD, Editors, 1999. *Current topics in management*, JAI Press, Stamford, CT.

Logsdon, JM and Yuthas, K, (1997), Corporate social performance, stakeholder orientation and organizational moral development. *J Bus Ethics* **16**, pp. 1213-1226.

Loo, Robert, (1996), Utility and Construct Validity of an Unethical Dilemma Scale in Management Education. *Journal of Business Ethics* **15**, pp. 551-557.

Low, S.P. (1996) The influence of Chinese philosophies on mediation and conciliation in the far east, *J Chartered Inst Arbitrat* **62** (2), pp. 11-20.

Macs, Jeanne D., Jeffrey, Arthur and Smith, Tommy V., 1998. The American Association of Advertising Agencies (4As) Standards of Practice: How Far Does This Professional Association's Code of Ethics' Influence Reach?. *Journal of Business Ethics* **17**, pp. 1155-1161.

Marshall, Rex L., Armstrong, Robert W. and Smith, Malcolm, (1998), The Ethical Environment of Tax Practitioners: Western Australian Evidence. *Journal of Business Research* **17**, pp. 1265-1279.

Mascarenhas, Oswald A.J., (1995), Exonerating Unethical Marketing Executive Behaviors: A Diagnostic Framework. *Journal of Marketing* **59**, pp. 43-57.

Mastracchio Jr., N.J.(2005) Teaching CPAs about serving the public interest, *The CPA Journal* **75** (January 2005) (1) p. 6, 8.

Mathews, M.C., 1988. Strategic intervention in organizations: Resolving ethical dilemmas in corporations, Sage, Newbury Park, CA.

McCann, EC, (1970), Anglo-American and Mexican management philosophies. *MSU Bus Top* **18** 3, pp. 28-37.

Lawrence, JJ and Yeh, R, (1994), The influence of Mexican culture on the use of Japanese manufacturing techniques in Mexico. *MIR* **34**, pp. 49-66.

Lefebvre, M and Singh, JB, (1992), The content and focus of Canadian corporate codes of ethics. *J Bus Ethics* **11**, pp. 799-808.

Leung, P. and Cooper, B.J. (2005) Accountants, ethical issues and the corporate governance context, *Australian Accountant Review* **15** (March 2005) (1), pp. 79-88.

Leung, P. and Cooper, B.J. (1994) Ethics in accountancy: a classroom experience, *Accounting Education* **3** (1994) (1), pp. 19-33.

Levitt Jr., A. (2004) Reclaiming the profession's heritage, *The CPA Journal* **74** (2004) (2), pp. 22-27.

Lifu, C. (1972) Eastern and Western cultures: confrontation or conciliation, St. John's University Press, New York.

Lio, M., 1996. Three essays on increasing returns and specialization: a contribution to new classical microeconomic approach. Ph.D. dissertation, Department of Economics, National Taiwan University, Taiwan.

Litz, R.(1996) A resource-based view of the socially responsible firm: Stakeholder interdependence, ethical awareness, and issue responsiveness as strategic assets. *Journal of Business Ethics* **15** (1996), pp. 1355-1363.

Lloyd George, R. (1992) The east-west pendulum, Woodhead-Faulkner (Publishers) Ltd., England.

Loe, Terry W., Ferrell, Linda and Mansfield, Phyliss, (2000), A Review of empirical Studies Assessing Ethical Decision Making in Business. *Journal of Business Ethics* **25**, pp. 185-204.

Logsdon, JM and Corzine, JB, (1999), The CEO's psychological characteristics and ethical culture. In: Rahim, MA, Golembiewski, RT

Morris, T and Pavett, CM, (1992), Management style and productivity in two cultures. *J Int Bus Stud* 23 1, pp. 160-179.

Murphy, Patrick E. and Lacznia, Gene R., (1981), Marketing Ethics: A Review with Implications for Managers, Educators and Researchers. In: Enis, Ben M. and Roehring, Kenneth J., Editors, 1981. *Review of Marketing*, American Marketing Association, Chicago, IL, pp. 251-266.

Murray, J.E., 1993. To control costs—walk the ethical tightrope. *Purchasing* 115 9, pp. 21-24.

Near, J.P. and Miceli, M.P. (1995) Effective whistleblowing, *Acad Manage Rev* 20 (3), p. 679.

Nel, D., Pitt, L. and Watson, R., 1989. Business ethics: defining the twilight zone. *Journal of Business Ethics* 8 10, pp. 781-791.

Ng, Y.-K. and Wang, J., 1995. A case for cardinal utility and non-arbitrary choice of commodity units. *Social Choice and Welfare* 12, pp. 255-266.

Ng, Y.-K., 2000. From preference to happiness: towards a more complete welfare economics. Invited Keynote Paper Presented at the International Conference on Economics and the Pursuit of Happiness. Nuffield College, Oxford University, Forthcoming in *Social Choice and Welfare*.

Niebuhr, H. and Richard, (1963), *The Responsible Self*, Harper and Row, New York.

Nielsen, R.P. (1988) Limitations of ethical reasoning as an action (Praxis) strategy, *J Business Ethics* 7, pp. 725-733.

Northrop, F.S.C(1946) Meeting of East and West, an inquiry concerning world understanding, Macmillan, NY.

OECD. (1999). *Codes of corporate conduct: An inventory*. Paris.

McDonald, G.M. and Zepp, R.A., 1988. Ethical perceptions of Hong Kong Chinese business managers. *Journal of Business Ethics* 7, pp. 835-845.

McDonald, Gael,(2000), Business Ethics: Practical Proposals for Organizations. *Journal of Business Ethics* 19, pp. 143-158.

McManus J.(1993) The bank of NZ execs and board misled the market, but never mind.... The Independent June 4, 1993. p. 6.

McPhail, K. (1999) The threat of ethical accountants: an application of Foucault's concept of ethics to accounting education and some thoughts on ethically educating for the other, *Critical Perspectives on Accounting* 10 (1999), pp. 833-866.

McPhail, K. (2001) The other objective of ethics education: re-humanising the accounting profession—A study of ethics education in law, engineering, medicine and accountancy, *Journal of Business Ethics* 34 (2001), pp. 279-298.

McPhail, K. (2003), Relocating accounting and business ethics: reflections on a business ethics retreat in Scotland's National Park, *The British Accounting Review* 35 (2003), pp. 349-366.

Merritt, Sharyne, (1991), Marketing Ethics and Education: Some Empirical Findings. *Journal of Business Ethics* 10, pp. 625-632.

Mian, S. and Smith Jr., C.W., 1992. Accounts receivable management policy: Theory and evidence. *Journal of Finance* 67, pp. 169-200.

Modic, S.J., 1990. As reader poll shows: many purchasers rationalize ethics. *Purchasing World* 34 3, pp. 69-70.

Morris, Michael H., Marks, Amy S., Allen, Jeffrey A. and Perry Jr., Newman S., 1996. Modeling Ethical Attitudes and Behaviors under Conditions of Environmental Turbulence: The Case of South Africa. *Journal of Business Ethics* 15, pp. 1119-1130.

Phillips K.(2002) The cycles of financial scandal. The New York Times July 17, 2002. p. 19.

Pitt HL,(2004) Corporate governance and demanding accountability, Address at Molloy College (April 2, 2004), Transcript reproduced in Business Ethics Journal published by Molloy College, Fall 2004 (website: http://www.sciencedirect.com/science?_ob=RedirectURL&method=externObjLink&locator=url&cdi=6756&plusSign=%2B&targetURL=http%253A%252F%252Fwww.molloy.edu%252Fethics%252Fdigest.htm).

Platt S.(1989) Respectfully quoted: a dictionary of quotations requested from the Congressional Research Service, Library of Congress, Washington; 1989. [Electronic version sourced from http://www.sciencedirect.com/science?_ob=RedirectURL&method=externObjLink&locator=url&cdi=6756&plusSign=%2B&targetURL=http%253A%252F%252Fwww.xreferplus.com%252F].

Plimmer G,(2002) Can schools teach morality? The lessons of Enron, Financial Times, London (UK) September 9, 2002. p. 07.

Prahalad, C. K., & Doz, Y. (1987). *The multinational mission. Balancing local demands and global vision*. New York: The Free Press.

Pratt, Cornelius B., (1991), Public Relations: The Empirical Research on Practitioner Ethics. *Journal of Business Ethics* 10, pp. 229–236.

Pratt, M.J. , (2002) Commentary on 'accountability of accounting educators and the rhythm of the university: resistance strategies for postmodern blues', *Accounting Education* 11 (2002) (2), pp. 185–190.

Ofori, G. (2000) Globalization and construction industry development: research opportunities, *Construct Manage Econom* 18, pp. 257–262.

O'Reilly, C.A. and Roberts, K.H., 1974. Information filtration in organizations: Three experiments. *Organizational Behavior and Human Performance* 11, pp. 253–265.

Ortner, S. (2003) The geography of thought: east brain, west brain, *New York Times* 1 (March 3).

O'Sullivan F.,(1993) Report to censure ex-BNZ auditors. *National Business Review* May 28, 1993. p. 1.

Pasquero, J, (1997), Business ethics and national identity in Quebec: distinctiveness and directions. *J Bus Ethics* 16, pp. 621–633.

Paul, K, (1999), Corporate social monitoring in South Africa: a decade of accountability. *J Bus Ethics* 8 6, pp. 463–470.

Paul, P. (2002) Corporate responsibility, *American Demographics* (May 2002), p. 24.

Pecrenboom, R.P. (1994) The rational American and the inscrutable oriental as seen from the perspective of a puzzled European: a view (and response) in three stereotypes – a reply to Carine Defoort, *Philos East West* 44 (2), pp. 368–380.

Perry, D., 1992. Reinforcing ethics in a recession. *Executive Excellence* 9 3, pp. 17–18

Pettigrew, A.(1992)The character and significance of strategy process research. *Strategic Management Journal* 13 (1992), pp. 5–16.

جهانی شدن و اخلاق: رویکرد ... ۱۳۸۱
Riding, A, (1985), *Distant neighbor*, Alfred A. Knopf, New York.

Robin, D., Giallourakis, M., David, F.R. and Mortiz, T.E., 1989. A different look at codes of ethics. *Business Horizons* 32, pp. 66-73.

Robin, Donald P. and Babin, Lauri, 1997. Making Sense of the Research in Gender and Ethics in Business: A Critical Analysis and Extension. *Business Ethics Quarterly* **October**, pp. 61-90.

Robin, Donald P. and Reidenbach, Eric, (1987), Social Responsibility, Ethics, and Marketing Strategy: Closing the Gap Between Concept and Application. *Journal of Marketing* **51**, pp. 44-58.

Ruch, W.A. and Newstrom, J.W., 1975. How unethical are we?. *Supervisory Management* November, p. 18.

Ruquet, M.E.(2002) Accountants under scrutiny before Enron, *National Underwriter* (February 25, 2002), pp. 14-15.

Sam, W. and Huey, J. (1992), *Sam Walton: Made in America*. New York: Doubleday.

Saravanamuthu, K.(2004), Gold-collarism in the Academy: the dilemma in transforming bean-counters into knowledge consultants, *Critical perspectives on Accounting* **15**, pp. 587-607.

Schlegelmilch, BB and Robertson, DC, (1995),. The influence of country and industry on ethical perceptions of senior executives in the U.S. and Europe. *J Int Bus Stud* **26**, pp. 859-881.

Schoenberger, K., 2000. Idealism Ebbs as Levi Strauss Falter. *International Herald Tribune*, June 26, p. 11

Quigley, William P. (2003), *Ending Poverty as We Know It: Guaranteeing a Right to a Job at a Living Wage*. Philadelphia: Temple University Press.

Rac, J., 1834. *New Principles of Political Economy*. The Sociological Theory of Capital, Charles W. Mixter. (Ed.), 1990. Macmillan, New York (Reprint).

Rahtery, J., Pasadilla, B. Chiang, Y.H. , Hui, E. and Tang, B.(1998) Globalization and construction industry development: implications of recent developments in the construction sector in Asia, *Construct Manage Economy* **16**, pp. 729-737.

Raman V.(2005) International regime will help close Tasman gap. *National Business Review* April 22, 2005. p. 28.

Ranken, N.L. (1987) Corporations as persons: objections to Goodpaster's principle of moral projection, *J Business Ethics* **6** (1987), pp. 633-637.

Rawwas, M.Y.A., Vitell, S.J. and Al-Khatib, J.A., 1994. Consumer ethics: The possible effects of terrorism and civil unrest on the ethical values of consumers. *Journal of Business Ethics* **13** 3, pp. 223-231.

Reidenbach, R. and Robin, D., 1990. A partial testing of the contingency framework for ethical decision making: A path analytical approach. In: Capella, L.M. et al., 1990. *Progress in marketing thought*, Southern Marketing Association, Mississippi State, MS, pp. 121-128.

Reiss, Michelle C. and Mitra, Kaushik, 1998. The Effects of Individual Difference Factors on the Acceptability of Ethical and Unethical Workplace Behaviors. *Journal of Business Ethics* **17**, pp. 1581-1593.

managers' whistle-blowing tendencies. *Int J Value Based Manage* **12**, pp. 137-151.

Singhapakdi, A. and Vitell, S.J., 1990. Marketing ethics: Factors influencing perceptions of ethical problems and alternatives. *Journal of Macromarketing* 10 Spring, pp. 4-18.

Singhapakdi, A. and Vitell, S.J., 1991. Factors influencing the perceived importance of stakeholder groups in situations involving ethical issues. *Business and Professional Ethics Journal* 10 3, pp. 53-72.

Singhapakdi, Anusorn and Vitell, Scott J., (1991), Research Note: Selected Factors Influencing Marketers' Deontological Norms. *Journal of the Academy of Marketing Science* **19**, pp. 37-42 b.

Singhapakdi, Anusorn and Vitell, Scott J., (1992), Marketing Ethics: Sales Professionals Versus Other Marketing Professionals. *Journal of Personal Selling and Sales Management* **12**, pp. 27-38.

Singhapakdi, Anusorn and Vitell, Scott J., (1993), Personal and Professional Values Underlying the Ethical Judgments of Marketers. *Journal of Business Ethics* **12**, pp. 525-533.

Singhapakdi, Anusorn and Vitell, Scott J., 1990. Factors Influencing Perceptions of Ethical Problems and Alternatives. *Journal of Macromarketing* **12**, pp. 4-13.

Singhapakdi, Anusorn and Vitell, Scott J., 1991. Analyzing the Ethical Decision Making of Sales Professionals. *Journal of Personal Selling and Sales Management* **11**, pp. 1-12 a.

Singhapakdi, Anusorn, Rao, C.P. and Vitell, Scott J., (1996), Ethical Decision Making: An Investigation of Services Marketing

Schwartz, J.M. (2002) The Enron debacle, *Dissent* (Summer), pp. 5-7.

Schweper Jr., Charles H. and Ingram, Thomas N., (1996), Improving Sales Performance Through Ethics: The Relationship Between Salesperson Moral Judgment and Job Performance. *Journal of Business Ethics* **15**, pp. 1151-1160.

Scott, Lee. 2005. "Twenty-First Century Leadership" (October 24), available at www.walmartstores.com.

Shane, S., Venkataraman, S. and MacMillian, I., 1995. Cultural differences in innovation championing strategies. *Journal of Management* 21, pp. 23-47.

Shaub, Michael K: An Empirical Examination of the Determinants of Auditors' Ethical Sensitivity. Doctoral Dissertation: Texas Tech University, 1989.

SIC Manual (1993) Executive office of the President Office of Management and Budget.

Sikka, P. and Wilmott, H.C. (2002) Commentary on 'accountability of accounting educators and the rhythm of the university: resistance strategies for postmodern blues', *Accounting Education* **11** (2002) (2), pp. 191-197.

Simon, H.A. (1982) Models of bounded rationality, MIT Press, Cambridge, MA.

Sims, R.R. (1992) The challenge of ethical behaviour in organizations, *J Business Ethics* **11** (7), pp. 505-517.

Sims, RL and Keenan, JP, (1999), A cross-cultural comparison of

Soros, G. (1998), The crisis of global capitalism: open society endangered, Little, Brown and Company, London.

Sower, VE, Abshire, RD and Shankman, NA, (1998), A cross-cultural study of the ethical orientations of senior-level business students. *Teach Bus Ethics* 1, pp. 379-397.

Sparks, John R. and Hunt, Shelby D., 1998. Marketing Researchers' Ethical Sensitivity: Conceptualization, Measurement, and Exploratory Investigation. *Journal of Marketing* April, pp. 92-109.

Stead, W.E. Worrell, D.L. and Stead, J.G. (1990) An integrative model for understanding and managing ethical behaviour in business organizations, *J Business Ethics* 9 (1990) (3), pp. 233-242.

Stewart, EC and Bennett, MJ, (1991), *American cultural patterns*, Intercultural Press, Yarmouth, MA.

Stigler, G., 1951. The economics of scale. *Journal of Law and Economics* 1, pp. 54-71.

Strickland, and John E. Gamble, *Crafting and Executing Strategy*. New York: McGraw-Hill Irwin, C557-C583.

Strong, KC and Meyer, GD, (1992), An integrative descriptive model of ethical decision making. *J Bus Ethics* 11, pp. 89-94.

Strutton, David, Brooke, J. Hamilton III, and Lumpkin, James R.: An Essay on When to Fully Disclose in Sales Relationships: Applying Two Practical Guidelines for Addressing Truth-Telling Problems. *Journal of Business Ethics* 16 (1997): 545-560.

Suzuki, D.T. (1991) *An introduction to Zen Buddhism*, Grove Press, New York.

Professionals. *Journal of Business Ethics* 15, pp. 635-644 a.

Singhapakdi, Anusorn, Vitell, Scott J. and Kraft, Kenneth L., (1996), Moral Intensity and Ethical Decision-Making of Marketing Professionals. *Journal of Business Research* 36, pp. 245-255 b.

Singhapakdi, Anusorn, Vitell, Scott J., Rao, C.P. and Kurtz, David L., (1999), Ethics Gap: Comparing Marketers with Consumers on Important Determinants of Ethical Decision-Making. *Journal of Business Ethics* 21, pp. 317-328.

Sklar, Holly, Laryssa Mykyta, and Susan Wefald. 2001. *Raise the Floor: Wages and Policies that Work for All of Us*. New York: Ms. Foundation for Women.

Smith KT, Smith L. (2003) Business and accounting ethics; Paper sourced from website: http://www.sciencedirect.com/science?_ob=RedirectURL&method=externObjLink&locator=url&cdi=6756&plusSign=%2B&targetURL=http%253A%252F%252Facct.tamu.edu%252Fsmith%252Fethics%252Fethics.htm, Retrieved April 14, 2005.

Smith, NC, (1991), The case study: a vital yet misunderstood research method for management. In: Smith, NC and Dainty, P, Editors, 1991. *The management research handbook*, Routledge, London.

Smyth M.L. and. Davis, J.R, (2004), Perceptions of dishonesty among two-year college students: academic versus business situations, *Journal of Business Ethics* 51 pp. 63-73.

Soros, G. (1997). The capitalist threat. *Atlantic Monthly* vol. 279(2) February 1997. pp. 45-58.

http://www.sciencedirect.com/science?_ob=RedirectURL&_method=externObjLink&_locator=url&_cdi=6756&_plusSign=%2B&_targetURL=http%253A%252F%252Fwww.aicpa.org%252Fpubs%252Fjofa%252Fapr2002%252Fthomas.htm. Retrieved 19 September, 2002.

Thompson, Arthur A. (2005). "Wal-Mart Stores, Inc," in Arthur A. Thompson, A. J.

Thompson, Craig J., (1995), A Contextualist Proposal for the Conceptualization and Study of Marketing Ethics. *Journal of Public Policy and Marketing* 14, pp. 177-191.

Thumin, Fred J., Johnson, Julius H. Jr., Kuehl, Charles, and Jiang, William Y.: Corporate Values as Related to Occupation, Gender, Age and Company Size. *The Journal of Psychology* 129 (1995): 389-400.

Tinker, 2000 Tinker T. Briloff and the lost horizon. *Accounting Today* vol. 14(10) June 12-25, 2000. p. 6.

Transparency International. Transparency International (TI) Report 1999,

http://www.sciencedirect.com/science?_ob=RedirectURL&_method=externObjLink&_locator=url&_cdi=5850&_plusSign=%2B&_targetURL=http%253A%252F%252Fwww.uni-goettingen.de%252F~uww.

Trawick, I.F., Swan, J.E. and Rink, D.R., 1988. Back-door selling: violation of cultural versus professional ethics by salesperson and purchaser choice of the supplier. *Journal of Business Research* 17 3, pp. 299-309 .

Trevino LK, Butterfield KD, McCabe DL.(1995) Contextual influences on ethics-related outcomes in organizations: rethinking ethical climate and ethical culture. Paper presented at the Annual Academy of Management Meeting, Vancouver, BC, August.

Sweeney, RB and Siers, HL, (1990), Ethics in corporate America. *Manage Account*, pp. 34-40 June .

Sykes, T. (1996) The bold riders: behind Australia's corporate collapses (2nd ed.), Allen & Unwin Australia Pty Ltd, Sydney).

Sykes, T. (1988), Two centuries of panic: a history of corporate collapses in Australia, Allen & Unwin Australia Pty Ltd, Sydney .

Tannenbaum,F.(2004), Profile: Chris William, solution for ethics crisis begins at home, *The Business Journal, Charlotte* 19 (May 21, 2004) (8), p. 25.

Tansey, R., Brown, G., Hyman, M.R. and Dawson Jr., L.E., 1994. Personal moral philosophies and the moral judgments of salespeople. *Journal of Personal Selling and Sales Management* 15 1, pp. 59-70.

Taylor et al., (1996). S. Taylor, S. Beechler and N. Napier, Toward an integrative model of strategic international human resource management. *Academy of Management Review* 21 (1996), pp. 959-985.

Telser, L.G., 1980. A theory of self-enforcing agreements. *Journal of Business* 53, pp. 27-44.

The Economist Intelligence Unit, 2002 The Economist Intelligence Unit, Corporate governance: the new strategic imperative, A white paper sponsored by KPMG International, 2002.

Thilly, F. and Wood, L. (1963)A history of philosophy (3rd ed.), Holt, Rinehart and Winston, New York.

Thomas CW(_2002), The rise and fall of enron, *Journal of Accountancy*, Online Issues, April 2002, sourced from

Finance Review vol. 18(4) August 2002. p. 28.

Turner, G., Taylor, G. and Hartley, M., 1994. Ethics policies and gratuity acceptance by purchasers. *International Journal of Purchasing and Materials Management* 30 3, pp. 43-47

Turner, G., Taylor, G. and Hartley, M., 1995. Ethics, gratuities, and professionalization of the purchasing function. *Journal of Business Ethics* 14 9, pp. 751-760.

U.S. Department of Labor Office of Inspector General Office of Audit, 2005. "Agreement with Wal-Mart Indicates Need for Stronger Guidance and Procedures Regarding Settlement Agreements" (October 31), Report Number 04-06-001-04-420.

UNCTAD. (2001). *World investment report. Promoting linkages*. Geneva: United Nations.

United Food and Commercial Workers International Union. 2005. www.wakeupwalmart.com.

US DOL. (1997). *By the sweat and toll of children*. Washington: Department of Labor, Bureau of International Labor Affairs.

Van Tulder & Kolk, (2001). R. Van Tulder and A. Kolk, Multinationality and corporate ethics: Codes of conduct in the sporting goods industry. *Journal of International Business Studies* 32 (2001), pp. 267-283.

Veblen, T., 1929. *The Theory of the Leisure Class*. Unwin, London (Reprint in 1970).

Velasquez, M, (1982), *Business ethics: concepts and cases*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.

Trevino, L., Gary, W., & Michael, B. (2000). Comparing senior managers' and employees' perceptions of organizational ethics. *Academy of Management Proceedings*.

Triandis, HC, (1982), Dimensions of cultural variations as parameters of organizational theories. *Int Stud Manage Organ* 12 4, pp. 139-169.

Tsakilis, J and Fritzsche, DJ, (1989), Business ethics: a literature review with a focus on marketing ethics. *J Bus Ethics* 8, pp. 695-743.

Tsalikis, John and Fritzche, David J., (1989), Business Ethics: A Literature Review with a Focus on Marketing Ethics. *Journal of Business Ethics* 8, pp. 695-743.

Tummers, F. (1999). Our common future. In R. van Tulder (Ed.), *Redrawing organizational boundaries* (pp. 49-60). Rotterdam: Sviib.

Tuncalp, S., 1988. The marketing research scene in Saudi Arabia. *European Journal of Marketing* 5, pp. 15-22.

Tunick, 2002 Tunick B, In the GAAP/EBITDA World, nothing's easy, *Investment Dealers Digest*, September 16, 2002, Sourced from http://www.sciencedirect.com/science?_ob=RedirectURL&method=externObjLink&locator=url&cdi=6756&plusSign=%2B&targetURL=http%253A%252F%252Fglobal.factiva.com%252F, Retrieved September 17, 2002.

Turin, D.A. (1973) *The construction industry: its economic significance and its role in development* (2nd ed.), University College Environmental Research Group, London.

Turner, (2002) Turner L. Restoring confidence in the accounting profession: ideas for improving financial reporting. Government

regulation in a global economy, Harvard University Press, Cambridge, MA.

Volker, J. M.: Counseling, Experience, Moral Judgment, Awareness of Consequences and Moral Sensitivity in Counseling Practice. Unpublished manuscript. Department of Psychology: University of Minnesota, 1984.

Wakeman, L.M., 1981. The real function of bond rating agencies. *Chase Financial Quarterly* **1**, pp. 18–25.

Walker, A. (1996), Project management in construction (3rd ed.), Blackwell Science, Hong Kong).

Wal-Mart Press Release. 2005. "Robert Greenwald to Release Another Misleading Video (October 25).

Wartzman, R.(1987) Nature of nurture? study blames ethical lapses on corporate goals, *Wall Street J* (1987) (9 October).

Weaver, GR, (1993), Corporate codes of ethics: purpose, process and content issues. *Bus Soc* **32** 1, pp. 44–58.

Weaver, GR, Trevino, LK and Cochran, PL, (1999), Corporate ethics programs as control systems: influences of executive commitment and environmental factors. *Acad Manage J* **42** 1, pp. 41–57.

Weaver, GR, Trevino, LK and Cochran, PL, (1999), Corporate ethics practices in the mid-1990s: an empirical study of the fortune 1000. *J Bus Ethics* **18**, pp. 283–294.

Weber, J, (1990), Managers' moral reasoning: assessing their responses to three moral dilemmas. *Hum Relat* **43**, pp. 687–702.

Victor, B. and Cullen, J.B., 1988. The organizational bases of ethical work climate. *Administrative Science Quarterly*, I.F., Swan, J.E., McGee, G.W. and Rink, D.R., 1991. Influence of buyer ethics and salesperson behavior on intention to choose a supplier. *Journal of the Academy of Marketing Sciences* **19** 1, pp. 17–23

Victor, DA, (1992), *International business communication*, Harper Collins, New York.

Virtual New York (VNY). News on 6 December 2000, summary by Sandra Castro.

Vitell, Scott J. and Davis, Donald L., (1990), Ethical Beliefs of MIS Professionals: The Frequency and Opportunity for Unethical Behavior. *Journal of Business Ethics* **9**, pp. 63–70 b.

Vitell, Scott J. and Davis, Donald L., (1990), The Relationship Between Ethics and Job Satisfaction: An Empirical Investigation. *Journal of Business Ethics* **9**, pp. 489–494 a.

Vitell, Scott J. and Muncy, James A., 1992. Consumer Ethics: An Empirical Investigation of Factors Influencing Ethical Judgments of the Final Consumer. *Journal of Business Ethics* **11**, pp. 585–597.

Vitell, Scott J., Lumpkin, James R. and Rawwas, Mohammed Y. A., 1991. Consumer Ethics: An Investigation of the Ethical Beliefs of Elderly Consumers. *Journal of Business Ethics* **10**, pp. 365–375.

Vitell, Scott J., Nwachukwu, Saviour L. and Barnes, James H., (1993), The Effects of culture on Ethical Decision-Making: An Application of Hofstede's Typology. *Journal of Business Ethics* **12**, pp. 753–760.

Vogel, D, (1995), *Trading up: consumer and environmental*

Woldring, 1996 In: K. Woldring, Editor, *Business ethics in Australia and New Zealand: essays and cases*, Thomas Nelson, Australia (1996).

Wolfe, J.H. and Dickson, M.A. (2002) Apparel manufacturer and retailer efforts to reduce child labor: An ethics of virtue perspectives on codes of conduct. *Clothing and Textiles Research Journal* **20** 4 (2002), pp. 182–195.

Wong, W.Y. (2001) Confucian ethics and virtue ethics, *J Chin Philos* **28** (2001) (3), pp. 285–300.

Wotruba, Thomas R., Chonko, Lawrence B., and Loe, Terry W.: The Impact of Code Familiarity on Manager Behavior. *Journal of Business Ethics* 2000; forthcoming.

Wu, J. Taoism(1985) – Chinese thought: an introduction (1st ed.), Motilal Banarsidass Publishers, Delhi.

Wyld, D.C. and Jones, C.A., 1997. The importance of context: The ethical work climate construct and models of ethical decision making — an agenda for research. *Journal of Business Ethics* **16**, pp. 465–472.

Xiao, W. (1996) The characteristics of Confucian ethics. In: B. Carr, Editor, *Morals and society in Asian philosophy*, Curzon Press, UK.

Yang, X., Ng, Y.-K., 1993. Specialization and Economic Organization. North-Holland, Amsterdam.

Yin, R. (1989), *Case study research: design and methods* (Revised ed ed.), Sage Publications, Newbury Park, CA.

Weeks, William A. and Nantel, Jacques, (1992). Corporate Codes of Ethics and Sales Force Behavior: A Case Study. *Journal of Business Ethics* **11**, pp. 753–760.

Westervelt, R.J., 1989. Bucking bribery abroad. *Security Management* **33** 12, pp. 26–29

Whetten, D., Cameron, K., & Woods, M. (2000). *Developing management skills for Europe* (2nd ed.). Harlow: Prentice-Hall.

Whipple, T.W. and Swords, D.F., 1992. Business ethics judgments: A cross-cultural comparison. *Journal of Business Ethics* **11** 9, pp. 671–679.

White, BJ and Montgomery, R. (1980), Corporate codes of conduct. *Calif Manage Rev* **23** 2, pp. 80–87.

Whitty, S.J. (2005) A memetic paradigm of project management, *Int J Project Manage* **23** (2005), pp. 575–583.

Wilkinson, R.G., 1997. Health inequalities: relative or absolute material standards? *British Medical Journal*, 314 591–595.

Windsor, D and Getz, KA, (1999), Regional market integration and the development of global norms for enterprise conduct: the case of international bribery. *Bus Soc* **38** 4, pp. 415–449.

Winter J.(1999) In: Independent power projects – impact of country risk in 12th annual construction conference, Centre of Construction Law and Management, King's College, London, UK, 1999, pt.VI. p. 1–24.

Winter, Gibson, (1966), *Elements of Social Ethic*, The MacMillan Company, New York.

Young, 2003 S. Young, Moral capitalism: reconciling private interest with the public good, Berrett-Koehler Publishers, San Francisco (2003).

Dean, P.J., 1992. Making codes of ethics real. Journal of Business Ethics 11 4, pp. 285–290.

Zabid, A.R.M. and Alsagoff, S.K., 1993. Perceived ethical values of Malaysian managers. Journal of Business Ethics 12, pp. 331–337.

Zajac, G., 1996. Beyond Hammurabi: A public service definition of ethics failure. Journal of Public Administration Research and Theory 6, pp. 145–190.

Dixit, A.K. and Stiglitz, J.E., 1977. Monopolistic competition and optimum product diversity. American Economic Review 67 3, pp. 297–308.



National Center for
Globalization Studies

Globalization and Ethics: Business Approaches

